LE GRAND REBOND

À LA RENCONTRE DES ACTEURS DU CHANGEMENT DANS LES TERRITOIRES

- BILAN D'UNE ANNÉE DE TOURNÉE -

EDITO

Après avoir eu connaissance du projet de la Tournée des Tiers Lieux, il semblait naturel pour le Grand Rebond, fédérateur de réseaux d'entreprises, d'associations et d'organisations affiliées à l'ESS, de faire partie de l'aventure. Outre les échanges avec les citoyens, il s'agissait d'aller à la rencontre des acteurs du changement dans les territoires pour contribuer à l'identification de complémentarités et de synergies. La Tournée a été une très belle opportunité pour aller à la rencontre des différents acteurs et de les réunir afin d'engager des discussions et de mettre en lumière leurs initiatives. Cela nous a également permis de développer nos connaissances autour des spécificités des territoires, en pleine transition."

Mickaël Réault

Fondateur du Grand Rebond

SOMMAIRE

INTRODUCTION..... 3

A CHAQUE ÉTAPE SES RESSEMBLANCES ET SES SPÉCIFICITÉS.....4

SIGNAUX FAIBLES ET OBSERVATIONS..... 5

LES ACTIONS DU GRAND REBOND.....9

UN RÉSEAU DE PARTENAIRES IMPLIQUÉS.....10

APRÈS LA TOURNÉE DES TIERS-LIEUX : LE FESTIVAL FAIRE AUTREMENT..... 11

RESSOURCES.....11

INTRODUCTION

En juillet 2020, dans le cadre de l'université populaire, l'association Les Petits Débrouillards, réunissait aux Grands Voisins, et sous la houlette de son directeur François Deroo, des membres de la convention citoyenne pour le climat (CCC) pour partager leur expérience de la convention avec les résidents, le public et d'autres tiers lieux. Face au succès de l'événement, l'idée est alors venue d'étendre le concept à d'autres Tiers Lieux et d'organiser une tournée. Jean Karinthi, Co-fondateur du tiers lieu L'Hermitage, présent à ce moment, proposait son tiers lieu comme première étape de cette tournée en invitant Agny Kpata, Présidente de l'association des citoyens de la convention climat, Les 150, et une partie de ses membres, à faire un retour d'expérience sur les connaissances acquises vis-à vis des enjeux climatiques et l'exercice de la démocratie participative.

Une tournée en 13 étapes

Baptisée la Tournée des Tiers-Lieux, l'événement prendra la forme de rencontres se déroulant sur une ou plusieurs journées composées d'ateliers, de conférences, de tables rondes et de temps d'échange. Il y avait enfin une dimension culturelle avec des expos, des spectacles ou des concerts. Coup d'envoi le 10 juillet 2021 à L'Hermitage d'une tournée en 13 étapes qui prenait fin, un an plus tard, le 2 juillet 2022, à Maison Glaz, sur la presqu'île de Gâvres en Bretagne.

Le Grand Rebond, fédérateur de réseaux d'entreprises, d'associations et d'organisations affiliées à l'ESS, s'est chargé d'identifier les acteurs locaux émanant de ces écosystèmes pour les réunir autour d'une table ronde avec les membres du tiers lieu. Il s'agissait là de mettre en avant les initiatives et les spécificités de chaque territoire et de créer de nouvelles passerelles entre acteurs locaux. En plus des tables rondes, Le Grand Rebond a également réalisé à chaque étape des émissions sous forme d'interviews visibles derrière ce lien : https://www.le-grand-rebond.fr/emissions.

A CHAQUE ÉTAPE SES RESSEMBLANCES ET SES SPÉCIFICITÉS

Le format de chaque étape était relativement similaire. Le programme alternait entre tables rondes, conférences, ateliers et visites de tiers lieux qui apportaient quant à eux leur touche personnelle et de façon notable. Leur genèse, leur foncier et leur emplacement dans ou hors de la ville, leur modèle économique, leur gouvernance, les activités hébergées, l'état d'esprit et les motivations des équipes qui les font vivre sont autant de paramètres qui ont fait de chaque événement une expérience unique. Par nature, les tiers lieux ne répondent pas à un standard. **Ils sont uniques** en tant que lieu d'expérimentation et se développent en fonction des initiatives et des besoins locaux. Enfin, si la formule était la même, les intervenants comme les participants faisaient toute la différence !

Chaque territoire a, en effet, ses spécificités, ses enjeux prioritaires, ses atouts et ses difficultés. La dynamique des réseaux locaux, constituée au fil des années, est empreinte de toute une histoire : environnement naturel, géographie, traditions, faits historiques ou économiques marquants, politique locale, engagement citoyen, etc. Cela modifie notamment la manière dont les écosystèmes B2B et de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) se constituent, ainsi que la culture du développement économique en mode collaboratif. Cela d'autant que le réseau local des équipes d'un tiers lieu n'intègre pas systématiquement celui des entreprises même si ces dernières sont nombreuses à souhaiter renforcer ces liens. La préparation des tables rondes nous a permis de constater que si, dans certains territoires, acteurs économiques locaux, collectivités et acteurs associatifs ont des liens de longues dates, dans d'autres, chacun évolue en silos sans se connaître. **D'où la nécessité de prendre du recul et d'envisager des synergies.**

SIGNAUX FAIBLES ET OBSERVATIONS

La ville et le territoire du futur se réinventent et se redessinent progressivement dans un environnement incertain, soumis au changement climatique et aux crises sociales, logistiques, technologiques et géopolitiques. En parallèle, c'est aussi la démocratie participative et l'économie collaborative, inclusive et circulaire qui émergent, nous avons pu en voir les prémisses, les aspirations et de nombreuses expérimentations qui tracent la voie.

Pour illustrer ces propos, nous pourrions notamment citer l'entreprise Moulinot implantée près de Saint-Denis, ou la Médiathèque intercommunale entre Dore et Allier située à Lezoux. La première illustre le type d'entreprise régénérative qui **allie la rentabilité avec des externalités fortes et positives**, tant sur le plan environnemental que social et sociétal. Quelques jours après son témoignage dans l'émission et la table ronde enregistrées au 6b à Saint-Denis, l'entreprise a d'ailleurs annoncé une levée de fonds de 18 millions d'euros pour étendre ses activités sur d'autres territoires. Il est aussi intéressant de souligner que le territoire de Saint-Denis est un laboratoire particulièrement intéressant pour le développement des nouvelles filières de l'économie circulaire. Concernant la Médiathèque de Lezoux, tiers-lieu porté par la collectivité locale, cette structure a su **créer un lien fort avec la population** en proposant une infrastructure, de nombreux services et activités dont les citoyens ont pu se saisir afin d'en faire un espace de création de lien social, d'entreprenariat, ouvert aux associations et devenu un canal de communication et d'interaction avec les élus.

Émergence d'une économie circulaire et régénérative

D'une manière générale, et à différents stades de développement, on observe dans tous les territoires l'apparition d'une **nouvelle génération d'acteurs de l'économie sociale et solidaire**, ainsi que **l'émergence de l'économie circulaire et régénérative**. Dans le même temps, les antennes locales de soutien et d'accompagnement de cette nouvelle génération d'entrepreneuses et d'entrepreneurs se multiplient et se renforcent (Les Tags en Régions Bretagne, les CRESS, de nombreux catalyseurs et incubateurs, etc.). Une partie de ces entreprises, coopératives ou associations sont le fruit d'un engagement de plus en plus notable, issu d'une reconversion ou d'un changement de vie suite à un déclic ou d'un engagement qui a germé depuis de longues années (La Cocotte Solidaire ; ReUse Composite Innovation ; HopHopFood ; Le Comptoir d'ici ; Marie Curry).

La raison d'être devance la volonté de s'enrichir

Les parcours et profils de ces acteurs sont divers. Il ne semble pas y avoir de portrait type, ce qui correspond finalement plus à un engagement citoyen qu'à une vocation professionnelle, bien que les compétences et les expériences précédemment acquises soient généralement mises à contribution dans le projet porté. Cela semble être renforcé par le fait que le marché est **plus mature sur les questions de transition** et que **la société est en attente de nouvelles façons de travailler et de consommer**. L'ADN des porteuses et porteurs de projets est ainsi moins marqué par la recherche d'un enrichissement financier que par la raison d'être de leur structure ayant pour vocation de corriger la trajectoire climatique, environnementale et sociale qui, selon toutes les projections actuelles, ne promet pas un avenir meilleur aux futures générations.

1. Vers de nouveaux modèles économiques

Cette prise de conscience pousse de nouveaux profils à entreprendre et à manager, donnant ainsi naissance à des organisations d'une nature différente des acteurs traditionnels qui dominent les marchés (gouvernance multipartite ; organisation à but non lucratif ou à faible rendement, etc.) et ont amorcé, pour certains d'entre eux, leur mutation, avec la difficulté que représente l'exercice de transformer une activité déjà en place. Pour autant, ces derniers seront également amenés à accélérer leur mutation au rythme des nouvelles réglementations et autres contraintes qui pèseront de plus en plus sur leur développement.

2. Une nouvelle dynamique dans les territoires

Bien que les moyens financiers et l'accès à un foncier soient incontournables, les tiers-lieux qui ont réussi à s'implanter durablement dans leur territoire ont notamment pour dénominateur commun le fait d'être une aventure fédérant une véritable communauté autour du projet en prenant en compte diverses caractéristiques comme l'environnement socio-économique du territoire. Nous avons pu constater également **la revitalisation de certains quartiers** grâce à l'hybridation des espaces, propre au concept de tiers-lieu. Cela permet de recréer de l'activité et du lien social dans des zones périurbaines ou des quartiers urbains. La tendance semble être à la création d'archipels, c'est-à-dire qu'un premier tiers lieu marquant s'implante dans une Région, puis inspire des projets satellites et les accompagne parfois, permettant de créer un maillage local de tiers lieux en réseau, chacun avec ses spécificités.

3. Une diversité de gouvernance selon les tiers lieux

Seuls quelques tiers lieux visités durant la Tournée sont à l'initiative d'élus des collectivités locales, **modèle qui semble aujourd'hui vouloir se développer.** La majorité a en effet été créée par des collectifs, associations ou entreprises, **soulevant parfois des questions de légitimité**. Par ailleurs, les modèles économiques étant souvent fragiles ou complexes, l'appui des élus renforce la capacité à pérenniser et à développer le foncier, comme les activités. Pour favoriser la diversité des tiers lieux sur un même territoire, **il semble intéressant d'aborder la question de la complémentarité entre les différents types de gouvernance**. Dans tous les territoires, nous avons pu observer **le développement de SCIC** (Société coopérative d'intérêt collectif). Ce statut représente un modèle de gouvernance partagée particulièrement intéressant pour répondre aux besoins **d'associer toutes les parties prenantes autour d'un projet commun**. Une SCIC associe en effet des personnes physiques ou morales autour d'un projet commun alliant efficacité économique, développement local et utilité sociale et a pour objet la production ou la fourniture de biens et de services d'intérêt collectif. Ce statut permet notamment d'associer collectivités locales, associations, entreprises et citoyens d'un même territoire pour une gouvernance partagée et pluri-acteurs.

4. Une tendance à l'hybridation

Quelle que soit la gouvernance, il est à noter que **l'hybridation des espaces, comme des organisations, est une tendance qui tend à se développer au-delà même des tiers lieux**. Les tiers lieux en constituent ainsi un signal faible. Il s'agit finalement de la suite logique de la démarche d'open innovation initiée ces dernières années : développement de collaborations multi-acteurs (privés / publics, grands groupes / PME, associations et entreprises), dans toute leur diversité, mixant et mutualisant les secteurs et savoir-faire. L'hybridation permet de mélanger et mettre ensemble des métiers, des personnes, des usages, des compétences qui semblent différents mais qui, ensemble, créent un nouvel usage, un nouveau produit, etc. Ce phénomène est corrélé au besoin de **recréer du lien** d'une part, et de **favoriser l'intelligence collective** par plus de transversalité et de pluridisciplinarité, afin de relever les défis considérables qui nous attendent. Nous avons aussi pu observer que de nombreux tiers lieux **intègrent un FabLab**, où se retrouvent l'esprit et les valeurs de l'open source, ce qui crée un lien naturel avec le réseau des FabLab et des FabCity. Finalement, les modèles d'avenir semblent intégrer l'hybridation, l'ancrage local, la frugalité, la sobriété, la résilience par la coopération et la mise en réseau aussi bien des lieux que des acteurs eux-mêmes.

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE

LA TOURNÉE DES TIERS-LIEUX

Les Rencontres Citoyennes de la Convention Climat.

- **Etape 1 :** L'Hermitage - Autrêches, les 9 et 10 juillet 2021
  Voir l'émission enregistrée par Le Grand Rebond

- **Etape 2 :** Château d'Arvieu, Station A et Ping-Pong Co-Work – Rodez, les 31 juillet et 1er août 2021
  Voir l'émission enregistrée par Le Grand Rebond

- **Etape 3 :** La Piscine - Maxéville, du 27 au 29 août 2021
  Voir l'émission enregistrée par Le Grand Rebond

- **Etape 4 :** La Quincaillerie – Guéret, le 2 octobre 2021
  Voir l'émission enregistrée par Le Grand Rebond

- **Etape 5 :** Sainte-Marthe SCIC TETRIS – Grasse, du 15 au 17 octobre 2021
  Voir l'émission enregistrée par Le Grand Rebond

- **Etape 6 :** Le Garage Moderne – Bordeaux, les 30 et 31 octobre 2021
  Voir l'émission enregistrée par Le Grand Rebond

- **Etape 7 :** Le 6b – Saint-Denis, les 25 et 26 mars 2022
  Voir l'émission enregistrée par Le Grand Rebond

- **Etape 8 :** La Raffinerie – Saint-Paul (La Réunion), du 6 au 8 mai 2022

- **Etape 9 :** La Médiathèque entre Dore et Allier – Lezoux, du 20 au 22 mai 2022
  Voir l'émission enregistrée par Le Grand Rebond

- **Etape 10 :** La Cocotte Solidaire, Open Lande et l'Agronaute – Nantes, les 4 et 5 juin 2022
  Voir l'émission enregistrée par Le Grand Rebond

- **Etape 11 :** Phare Citadelle, Artefact et Cybergrange – Strasbourg, les 10 et 11 juin 2022

- **Etape 12 :** Le 100e Singe, 3PA, Les Imaginations Fertiles – Pinsaguel, le 25 juin 2022
  Voir l'émission enregistrée par Le Grand Rebond

- **Etape 13 :** Maison Glaz – Gâvres, les 1 et 2 juillet 2022
  Voir l'émission enregistrée par Le Grand Rebond

Retrouvez la liste complète sur : https://www.latourneedestierslieux.fr/etapes

LES ACTIONS DU GRAND REBOND

En créant des interactions avec les acteurs identifiés localement, nous sommes parvenus à constituer un panel d'intervenants pour chaque table ronde et émission, et à relayer le rendez-vous auprès d'un large public.
La Tournée nous a ainsi donné l'opportunité de **créer des liens avec une dizaine de tiers-lieux** répartis dans différentes Régions, d'enregistrer des émissions avec **70 acteurs locaux et nationaux** et de réunir un total de **93 intervenants**, répartis sur les différentes tables rondes et auxquelles ont assisté entre 20 et 70 personnes dans le public à chaque étape, soit un total d'environ 400 personnes.

Les émissions et tables rondes ont été largement diffusées (et continuent à l'être) notamment *via* les réseaux sociaux et auprès des partenaires et intervenants, afin de **partager les observations, les solutions identifiées et les retours d'expérience**. L'ensemble des émissions et une partie des tables rondes est disponible sur le site www.le-grand-redond.fr. A l'issue de cette aventure, certains acteurs rencontrés ont adhéré au Grand Rebond. D'autres partenariats continuent d'en découler afin de contribuer à notre mission de catalyseur au service de l'économie régénérative et de projets à impact.

UN RÉSEAU DE PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Cette tournée n'a été rendue possible que grâce à l'engagement, et dans la durée, de tous les partenaires qui se sont engagés dans l'aventure.

- Le réseau national des Petits Débrouillards a ainsi porté l'initiative en réalisant un travail colossal sur le plan de la coordination, de l'animation, de la logistique, de la communication et de l'obtention de soutiens financiers, notamment auprès de l'ADEME et de la Banque des Territoires.

- Retiss, la fondation Peer to peer et les Départements des petits mondes, représentés par Pascal Desfarges, expert des dynamiques citoyennes et participatives, a contribué dans l'identification d'un certain nombre de tiers-lieux sollicités et à l'animation de différentes rencontres.

- Au cœur de la démarche, une partie des citoyennes et citoyens de la Convention Citoyenne pour le Climat, au travers de l'association Les 150, présidée par Agny Kpata, a pu participer à l'organisation et intervenir lors de tables rondes et de « Canap'citoyens ». Ils ont ainsi pu partager leur expérience de la démocratie participative et évoquer les propositions qui ont découlées de leurs travaux.

- Bien entendu, l'engagement des équipes de l'Hermitage, aux côtés de Jean Karinthi a été essentiel, de l'idée à la construction opérationnelle de la Tournée, ainsi que l'engagement de chacun des tiers-lieux ayant participé à l'aventure.

- Par ailleurs, le média Humeco et l'association Time to Listen pour la captation de vidéos, ainsi que tous les bénévoles de la Tournée et partenaires locaux de chaque étape ont permis de rendre possible cette aventure.

- Enfin, l'art et la culture étaient présents durant toute l'aventure à travers différentes initiatives locales ainsi que grâce à la participation de l'artiste Benjamin Bēni, qui a filmé, dans chacun des tiers-lieux, des rencontres en aveugle, entre deux personnes qui ne se connaissaient pas. Cette expérience a donné lieu à un film dédié à la rencontre de l'altérité.

Cette équipe aux profils et parcours variés était à l'image de la Tournée : bienveillante et animée d'une forte envie de rencontrer l'autre, de comprendre, d'apprendre, de partager. En quelques mots, de faire de son mieux pour contribuer à l'évolution de notre société.

APRÈS LA TOURNÉE DES TIERS-LIEUX : LE FESTIVAL FAIRE AUTREMENT !

Une partie des acteurs rencontrés tout au long de la Tournée était présente du 22 au 25 septembre, au Familistère de Guise, pour la première édition du festival « Faire Autrement, avec des utopies réalisées ». A cette occasion, **plus de 100 expériences innovantes portées par des citoyens et des acteurs économiques ont été présentées** et de nombreux ateliers ont été proposés en parallèle de plénières.

L'aventure continue !

RESSOURCES

- Site internet du Grand Rebond
- Site internet de la Tournée des Tiers-Lieux
- Les émissions enregistrées par Le Grand Rebond