

THE
NEXTGEN
ENTERPRISE

**NEXTGEN
SUMMIT 2023**

15 ET 16 JUIN 2023
CESURE - PARIS

"VERS L'ENTREPRISE RÉGÉNÉRATRICE"



Nos co-organisateur







Programme

GRANDES THÉMATIQUES

Lien entre management nouvelle génération et régénération

Business modèles régénératifs, nouvelles pratiques d'entreprise

Premiers pas pour faire pivoter son business modèle et son modèle managérial

Jeudi 15 Juin 2023

8h00 - 8h45 - Accueil et rencontre des participants

8h45 - 9h00 - Ouverture du summit : Susanne Aebischer et Luc Bretones, NextGen

9h00- 9h20 - Keynote - Jean-Sébastien Tronchon, ImmaTerra

En quoi le modèle économique de nos entreprises contribue-t'il à détruire ou préserver nos ressources ?

9h20- 9h40 - Réflexion collective - Susanne Aebischer, NextGen

9h40- 10h00 - Keynote - Luc Teerlinck, Decathlon

Baisse de l'impact environnemental et augmentation de performance, est-ce possible ?

10h00 - 10h20 - Keynote : Pierre Sinodinos, Aneo

Une entreprise peut-elle à la fois prétendre à la performance et à la beauté ?

10h20 - 10h40 - Echange entre Matthieu Brunet, Arcadie et Mickaël Réault, Sindup

Peut-on imaginer une entreprise régénératrice sans un nouveau contrat social ? La piste de l'holocratie.

10H40 - 10H50 - Session de questions/réponses



Programme

10h50 - 11h15 - Pause café

11h15 - 12h45 - Open Space Forum

12h45 - 13h00 - Keynote - Marie Guillemot, KPMG

Comment un acteur global comme KPMG contribue à accélérer la transition des entreprises vers une économie régénératrice ?

13h00 - 14h00 - Déjeuner et Village des partenaires

14h15 - 14h35 - Echange entre Fabrice Bonnifet, Groupe Bouygues - C3D, et Luc Bretones, NextGen

Préservation du vivant, nouvelle métrique du progrès ?

14h35 - 14h45 - Session de questions/réponses

14h45 - 16h15 - Open Space Forum

16h15 - 16h45 - Pause café

16h45 - 17h05 - Keynote - Laurent De La Clergerie, Groupe LDLC

Osez la semaine de 4 jours

17h05 - 17h25 - Keynote - Navi Radjou, essayiste et théoricien de l'innovation jugaad et de l'économie frugale

Le leadership sage : le socle de l'entreprise régénératrice

17h25 - 17h45 - Session de questions/réponses

17h50 - 18h15 - Remise des NextGen awards

18h20 - 22h00 - Intermèdes artistes et cocktail dinatoire



Programme

Vendredi 16 Juin 2023

9h00 - 9h30 - Accueil et rencontre des participants

9h30 - 9h50 - Keynote - Isabelle Delannoy, L'entreprise symbiotique - Christian Bruère, Mob-ion

Le chemin symbiotique de Mob-ion vers la pérennité programmée

9h50 - 10h10 - Antoine Denoix, AXA Climate

Qu'est-ce qu'implique de rendre « universelle » l'entreprise régénératrice ?

10h10 - 10h30 - Session de questions/réponses

10h30 - 10h50 - Réflexion collective - Susanne Aebischer, NextGen

10h50 - 11h20 - Pause café

11h20 - 12h50 - Atelier sensible - Laurent van Ditzhuyzen, Université Du Nous

11h20 - 12h50 - Workshop - Marie Frizot, Sindup et Karin Boras,
mentor-coach RSE

11h20 - 12h50 - Workshop - Avital Vallois, Sindup et Laurent Soriano, Mozart Consulting

11h20 - 12h50 - Workshop - Melissa Rouabah et Guillaume Tastet, OpenDecide

11h20 - 12h50 - Workshop - Ariane Marchand et Anne Chabert, Gramm

11h20 - 12h50 - Workshop - Bastoun Talec et Isabelle Rappart, Happywork

12h50 - 13h10 - Conclusion

13h15 - 14h00 - Déjeuner et Village des partenaires

Jeudi 15 juin

8h00 - 8h45 - Accueil et rencontre des participants

8h45 - 9h00 - Ouverture du Summit
Susanne Aebischer et
Luc Bretones, NextGen



Susanne Aebischer : Depuis 1999 dans le domaine de la formation, du développement des leaders et des organisations dans l'industrie aérienne et le secteur des transports publics, Susanne a dirigé pendant des années le département de formation du personnel au sol de Swiss International Air Lines Ltd. Depuis 9 ans, elle accompagne, avec son entreprise "Aebischer. Organisationsentwicklung & Innovationsarchitektur" des organisations à évoluer vers un état d'esprit agile dans une approche systémique et itérative. Elle favorise les pratiques de la gouvernance partagée, des outils de la sociocratie 3.0, de Holacracy, de l'intelligence collective, de l'amélioration continue et du futur du travail. Depuis 9 ans elle est également Députée de l'Etat de Fribourg (Suisse).

Luc Bretones : CEO de NextGen, organisateur de l'événement "The NextGen Summit" et président honoraire du groupe de réflexion G9+ Institute. Co-auteur du livre "L'entreprise nouvelle génération", qui s'intéresse aux dirigeants de 30 pays qui ont mis en place de nouvelles formes de gouvernance, ont réengagé leurs forces autour d'un objectif fédérateur ou ont expérimenté une innovation managériale majeure. Expert en innovation de produits, qu'il a dirigé pendant plus de 6 ans pour le groupe Orange, il se consacre aujourd'hui à ce qu'il considère comme le prochain grand bouleversement : les nouvelles formes de leadership et d'organisation.

9h00 - 9h20 - Keynote Jean-Sébastien Tronchon, ImmaTerra



Thématique : En quoi le modèle économique de nos entreprises contribue à détruire ou préserver nos ressources ?

Le modèle économique dominant de nos entreprises aujourd'hui est clair : Vendre le plus possible de produits ou de services (en volume) pour se développer.

Parfois coûte que coûte, parfois en intégrant certaines externalités négatives humaines ou environnementales dans des stratégies RSE afin de les réduire ou de les améliorer, cela restant bien souvent insuffisant face aux défis de la prochaine décennie et des suivantes.

Mais qu'est ce qu'un modèle économique ? Comment sortir de cette course au volume ? Quels pionniers sont déjà engagés dans ces démarches et quels sont leurs résultats ?

Dans cette intervention sans filtre et sans tabou, nous oserons toucher du doigt d'autres manières de créer de la valeur, d'autres définitions du succès et surtout d'autres perspectives plus résilientes et plus durables pour conduire nos entreprises dans ce 21ème siècle qui sera radicalement différent de ce que nous avons connu jusqu'alors.

Jean-Sébastien Tronchon :

Je suis aujourd'hui accompagnateur dans la transition des modèles économiques au sein du cabinet sous forme de coopérative Immaterra. Après 13 ans passés dans la conception produit chez Decathlon, dont 7 dans le développement durable, j'ai pu voir et surtout expérimenter la puissance et l'urgence de faire évoluer nos modèles économiques pour atteindre des objectifs sociaux et environnementaux ambitieux, car la financiarisation des modèles nous contraint aujourd'hui à les évaluer sur une seule de leurs dimensions : l'argent.

C'est en osant regarder le sujet de manière plus large que l'on arrive à mettre en œuvre des modèles économiques innovants où la RSE n'est plus seulement une stratégie mais véritablement l'ADN du modèle. De formation ingénieur et école de commerce, je suis également le co-fondateur de Pause-Décllic, où nous mettons l'humour au service des messages à faire passer dans les organisations, car je suis convaincu que ces grandes transitions ne pourront se faire collectivement que si elles adviennent dans la joie !

9h20 - 9h40 - Réflexion collective
Susanne Aebischer, NextGen



En attente texte descriptif à Susanne

9h40 - 10h00 - Keynote : Luc Teerlinck, Decathlon



Thématique : Baisse de l'impact environnemental et augmentation de performance, est-ce possible ?

Le retail fait face à des critiques croissantes de la part d'une nouvelle génération de consommateurs soucieux de durabilité, de l'impact carbone et plus largement écologique de leurs achats. Face à cette exigence clients et à l'urgence d'une transition écologique que les épisodes climatiques de ces dernières décennies ne démentent pas, Decathlon Belgique a décidé fin 2020 de franchir un cap supplémentaire dans l'économie circulaire en proposant l'accès à la quasi-totalité de sa gamme d'équipements via un abonnement mensuel, projet baptisé "We Play circular".

Si l'économie de la fonctionnalité (ou de l'usage) a déjà fait son chemin dans d'autres secteurs comme la location de films et musiques ou encore la location de vélos, le changement de modèle n'en est qu'à ses balbutiements dans le domaine du retail qui doit désormais passer d'une logique de volume à celle d'une performance d'usage, porteuse de sens et valeurs pour toutes les parties prenantes.

Avec Luc Teerlinck, Leader "We play circular" chez Decathlon, nous verrons pourquoi et comment cette initiative crée une boucle vertueuse pour ses parties prenantes: clients, partenaires, Decathlon et la planète.

Luc Teerlinck : Luc a 55 ans. Après une formation en gestion, son parcours professionnel se résume pour l'essentiel à la création de quelques petites entreprises, d'abord dans la vente de produits pour ensuite se diriger vers des services, BtoB.

Intimement convaincu et très sensible aux enjeux sociétaux colossaux auxquels nous devons faire face, Luc a rejoint Decathlon en 2019 pour prendre un rôle dans l'innovation / diversification de l'entreprise vers des modèles plus soutenables.

C'est dans ce rôle qu'il a identifié et donné naissance au projet We Play Circular.

10h00 - 10h20 - Keynote : Pierre Sinodinos, Aneo



Thématique : Une entreprise peut-elle à la fois prétendre à la performance et à la beauté ?

Une entreprise peut-elle être belle ? Comme une oeuvre d'art ? Si oui comment ? Avec quel type d'organisation et est-ce que cela est compatible avec une recherche de performance ? Aneo existe depuis 20 ans et creuse son sillon avec une organisation atypique et très singulière où la performance est vue comme une conclusion et pas comme une contrainte de construction.

Pierre Sinodinos : Passionné et atypique, c'est probablement ce qui résume le mieux ce quinquagénaire suractif. Il quitte des études de mathématiques, pour se consacrer à sa passion de l'époque : l'océan et le Funboard. Quelques années plus tard, il quitte le littoral et enfile un costume pour rejoindre la capitale et des sociétés de technologie et vivre une autre passion : l'informatique. La découverte du service et ensuite du conseil est une révélation pour ce boulimique de savoir qui ne s'imagine pas dans une autre carrière. Il navigue aujourd'hui entre la pilotage de son groupe composé de plusieurs marques (ANEO, MAURICETTE, ALDWIN, 98€50 etc...), l'accompagnement stratégique de grands groupes et d'ETI, l'observation attentive de la digitalisation progressive de nos entreprises et de notre société et une recherche quotidienne de sens afin d'éviter que le capitalisme ne soit qu'une machine à générer du profit.

10h20 - 10h40 - Echange entre
Matthieu Brunet, Arcadie et
Mickaël Réault, Sindup



Thématique : Peut-on imaginer une entreprise régénératrice sans un nouveau contrat social ? La piste de l'holocratie.

Pendant des décennies, les relations sociales au sein de l'entreprise ont été basées sur le command and control, le lien de subordination, et la séparation entre ceux qui savent et ceux qui font. Le graal de l'alignement de plusieurs centaines ou milliers de personnes dans la même direction, celle de l'entreprise, a été obtenue à coup de carottes ou de bâtons, de « management par objectif », de « placardisation », de KPI et autres acronymes barbares.

Peut-on vraiment imaginer qu'une telle entreprise puisse être régénératrice ? Ou faut-il d'abord mettre en place une gouvernance et un management qui soit lui-même régénératif, en faisant le pari que l'alignement viendra de la liberté et non de la contrainte, de la même manière que la nature a su obtenir ces merveilleux résultats sans chef ni stratégie ?

Matthieu Brunet expérimente l'holocratie, enrichie d'autres méthodes, depuis six ans dans son entreprise, et vous partagera la merveilleuse efficacité de la souveraineté individuelle et de la confiance.

Matthieu Brunet : Matthieu Brunet est le dirigeant de la société Arcadie, qui vend des épices et des tisanes bio et équitables sous les marques Cook et Herbière de France. Il est aussi co-fondateur de Windcoop, une coopérative de transport à la voile, dont le premier bateau fera la liaison Madagascar-France à partir de 2025. Passionné par l'innovation sociale, il a mis en place en 2017 l'holocratie dans Arcadie, et n' imagine plus fonctionner autrement. Il est convaincu que la transition écologique ne pourra pas se faire sans une transformation profonde du modèle capitaliste qui amènerait les entreprises à s'appartenir elles-mêmes, pour se mettre au service du bien commun et non de ses actionnaires.

Mickaël Réault : Autour de la plateforme de veille collaborative Sindup, Mickaël a tissé un réseau pluridisciplinaire issu notamment de l'intelligence économique, l'innovation, l'ESS, la RSE et la formation. Pour lui, savoir gérer l'information et la connaissance au sein d'une organisation apprenante est une compétence clé pour s'adapter à un environnement incertain et tendre vers une économie régénératrice. L'Intelligence Artificielle (IA) permet ainsi de gagner en productivité et en réactivité face à la surinformation, tout en favorisant l'agilité et la transformation dans une démarche d'Intelligence Collective (IC). Avec 125 000 utilisateurs répartis dans 110 pays, plus de 700 projets accompagnés, 60 écoles et universités partenaires, Sindup se positionne aujourd'hui comme un acteur de référence dans le domaine de la veille stratégique et collaborative.

En 2016 Mickaël lance Le Grand Rebond, association à but non lucratif et d'intérêt général. Au-delà de l'observatoire et des émissions diffusées, Le Grand Rebond agit comme un catalyseur fédérant réseaux d'entreprises, associations et tiers-lieux, pour contribuer, par l'action, à l'émergence d'une économie durable et humaniste en favorisant le co-développement de projets à impact dans les territoires. Sindup : <https://www.sindup.com> (pitch en vidéo)
Le Grand Rebond : <https://www.le-grand-rebond.fr>

10h40 - 10h50 - Questions/réponses



10h50 - 11h15 - Pause Café



11h15 - 12h45 - Open space Forum - Session 1



Comment aller, ensemble, vers une société d'entreprises régénératrices ?

C'est la question à laquelle nous répondrons collectivement au travers du format de co-construction stimulant et créatif qu'est l'Open space forum ! Chaque participant sera, dans ce cadre, invité à proposer et animer un atelier en direct !

Objectif ? Repartir avec des pistes d'actions concrètes et activables dans vos organisations

12h45 - 13h00 - Keynote Marie Guillemot, KPMG



Thématique : Comment un acteur global comme KPMG contribue à accélérer la transition des entreprises vers une économie régénératrice

Marie Guillemot : Présidente du directoire de KPMG France, premier cabinet français, elle place sa mandature sous le signe de la croissance responsable, positive, au bénéfice des clients, des talents et de l'éco-système de KPMG. Convaincue que l'avenir appartient aux acteurs qui sauront allier performance, innovation et développement durable, Marie a à cœur de placer les engagements humains, sociétaux et environnementaux au cœur des offres de service et du modèle économique de KPMG. Forte de la mobilisation des 10 000 talents du Cabinet, auprès des grands groupes mondiaux comme des entrepreneurs sur les territoires, Marie souhaite faire de KPMG le premier cabinet créateur de valeur responsable et l'acteur de confiance, catalyseur des transformations digitales et du rebond économique. Marie accompagne depuis plus de 30 ans le développement de grands groupes internationaux, principalement en audit mais aussi en conseil. Diplômée de l'EDHEC, commissaire aux comptes, expert-comptable, Marie a rejoint KPMG en 2005. Passionnée par l'innovation, Marie a développé une expertise des secteurs technologies, media et télécom, et impulsé des initiatives d'open innovation autour d>HelloOpenWorld devenu KPMG Ignition. En charge de la stratégie et du développement du marché des grands comptes, Marie est devenue membre du comité exécutif de KPMG depuis 2017. Excellence professionnelle, modèle managérial encourageant la prise d'initiative et l'esprit d'équipe, sont les composantes fortes de son leadership. Les valeurs fondatrices de KPMG, integrity, excellence, courage, together, for better, constituent, au quotidien, sa meilleure source d'inspiration.

13h00 - 14h00 - Déjeuner et Village des partenaires



14h15 - 14h35 - Echange entre
Fabrice Bonnifet, Groupe Bouygues,
C3D et Luc Bretones, NextGen



Thématique : Préservation du vivant, nouvelle métrique du progrès ?

Prendre des engagements “net zéro” ne suffit plus face aux défis climatiques et sociaux qui nous attendent. Nous devons repenser le futur, l'économie et les fonctionnements de nos sociétés en tenant compte des limites planétaires, largement dépassées. Des solutions pour prospérer sans carbone existent, il nous appartient désormais de rendre la sobriété désirable avec l'émergence de nouveaux imaginaires du vivre ensemble.

Fabrice Bonnifet : Directeur Développement Durable & QSE (Qualité-Sécurité-Environnement) du Groupe Bouygues. Il a pour mission d'animer et de coordonner la démarche développement durable du Groupe Bouygues. Pour cela, il participe en appui des managers à l'évolution des modèles économiques des unités opérationnelles, il pilote des projets transverses associés notamment à la stratégie : climat, ville durable, achats responsables, économie circulaire et de la fonctionnalité... Il assure également le reporting extra-financier et le dialogue avec les parties prenantes du Groupe. Enfin il anime la filière QSE/DD du Groupe et organise des séminaires d'auto-évaluations (EFQM/ISO 26000) et des formations à l'attention des managers sur le thème de la reconfiguration des systèmes de management pour tendre vers des modèles d'entreprises contributives. Il est également Président du Collège des Directeurs du développement durable (C3D), Administrateur de The Shift Project et co-fondateur du [blog sur l'Entreprise Contributive](#). Fabrice est ingénieur du Conservatoire des Arts et Métiers, il enseigne à l'Université de Paris Dauphine dans le Master Développement Durable & Organisations, à l'ENSAM et l'ESTP dans le Mastère Spécialisé Habitat & Construction durables.

14h35 - 14h45 - Questions/réponses



14h45 - 16h15 - Open space Forum - Session 2



Comment aller, ensemble, vers une société d'entreprises régénératrices ?

C'est la question à laquelle nous répondrons collectivement au travers du format de co-construction stimulant et créatif qu'est l'Open space forum ! Chaque participant sera, dans ce cadre, invité à proposer et animer un atelier en direct !

Objectif ? Repartir avec des pistes d'actions concrètes et activables dans vos organisations

16h15 - 16h45 - Pause Café



16h45 - 17h05 - Keynote : Laurent De La Clergerie,
Groupe LDLC



Thématique : Osez la semaine de 4 jours.

Le 25 janvier 2021, le GROUPE LDLC fondé en 1996 et aujourd'hui leader du e-commerce informatique et high-tech en France passait l'ensemble de ses 1050 collaborateurs à la semaine de 4 jours, sans contrepartie ni baisse de salaire. Cette idée m'est venue après avoir lu un article sur Microsoft, qui avait testé cette organisation pendant un mois au Japon, sans toutefois y donner suite. De mon côté, je me suis interrogé : que se passerait-il si j'instaurais définitivement la semaine de 4 jours dans mon entreprise ?

Deux ans plus tard, un constat s'impose : non seulement l'équilibre de vie de nos équipes a bénéficié d'une nette amélioration, mais en plus le Groupe a gagné en efficacité.

J'en suis désormais convaincu : on travaille bien mieux en quatre jours qu'en cinq !

Laurent De La Clergerie : Né en 1970 à Périgueux, Laurent de la Clergerie est le fondateur d'un des tous premiers sites de e-commerce français, LDLC. Ingénieur en électronique et ayant suivi des études de sciences économiques, il avait le profil type pour monter son site web : la connaissance informatique et la capacité d'analyser le marché.

27 ans plus tard, son Groupe prospère mais ce qui l'intéresse lui, c'est innover pour le bien-être de ses collaborateurs.

En 2021, il s'illustre en passant ses salariés aux 4 jours travaillés sur 32 heures...

17h05 - 17h25 - Keynote : Navi Radjou, essayiste



Thématique : Le leadership sage : le socle de l'entreprise régénératrice.

S'appuyant sur des exemples concrets et inspirants, Navi Radjou identifiera les qualités et compétences des leaders sages (éclairés) qui construisent une entreprise régénératrice qui revitalise et développe les personnes, les lieux et la planète de manière cohérente et synergique.

Navi Radjou : Chercheur franco-américain en innovation et leadership. Il a été un Fellow à la Judge Business School de l'Université de Cambridge, et aussi vice-président de Forrester Research, un cabinet de conseil et de prospective technologique à Boston. En 2021, Navi a été classé par Thinkers50 parmi les 50 penseurs en management les plus influents au monde. En 2013, Navi a remporté le prestigieux prix Thinkers50 Innovation Award, décerné à un penseur en management qui redéfinit notre façon de penser et de pratiquer l'innovation.

Il est intervenu à TED Global 2014 sur l'innovation frugale (+2 millions de vues) et est coauteur de "Le Guide de l'Innovation Frugale", ainsi que le best-seller mondial "L'Innovation Jugaad" (plus de 200,000 exemplaires vendus dans le monde) et "Donner du Sens à L'Intelligence : Comment les leaders éclairés réconcilient business et sagesse" (préfacé par Matthieu Ricard).

Il est un conférencier très recherché et largement cité dans les médias français et internationaux. Né et élevé à Pondichéry, en Inde, il possède la double nationalité franco-américaine.

Il a étudié à Ecole Centrale Paris et Yale School of Management. Après avoir vécu 22 ans aux États-Unis, Navi a choisi de retourner en France où il réside actuellement. Il est un étudiant de longue date du Yoga, de l'Ayurveda, et de la méditation Vipassana (pleine conscience).

17h25 - 17h45 - Questions/réponses



17h45 - 18h15 - Remise des awards



Une soirée dédiée à la remise des NextGen awards récompensant les initiatives innovantes de 7 entreprises dont les projets en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale participent à la création d'une société nouvelle génération, plus durable et plus responsable.

18h20 - 22h00 - Intermèdes artistiques et cocktail dinatoire



Vendredi 16 juin

9h00 - 9h30 - Accueil et rencontre
des participants : Susanne Aebischer
et Luc Bretones, NextGen



Susanne Aebischer : Depuis 1999 dans le domaine de la formation, du développement des leaders et des organisations dans l'industrie aérienne et le secteur des transports publics, Susanne a dirigé pendant des années le département de formation du personnel au sol de Swiss International Air Lines Ltd. Depuis 9 ans, elle accompagne, avec son entreprise "Aebischer. Organisationsentwicklung & Innovationsarchitektur" des organisations à évoluer vers un état d'esprit agile dans une approche systémique et itérative. Elle favorise les pratiques de la gouvernance partagée, des outils de la sociocratie 3.0, de Holacracy, de l'intelligence collective, de l'amélioration continue et du futur du travail. Depuis 9 ans elle est également Députée de l'Etat de Fribourg (Suisse).

Luc Bretones : est CEO de NextGen, organisateur de l'événement "The NextGen Enterprise Summit" et président honoraire du groupe de réflexion G9+ Institute. Co-auteur du livre "L'entreprise nouvelle génération", qui s'intéresse aux dirigeants de 30 pays qui ont mis en place de nouvelles formes de gouvernance, ont réengagé leurs forces autour d'un objectif fédérateur ou ont expérimenté une innovation managériale majeure. Expert en innovation de produits, qu'il a dirigé pendant plus de 6 ans pour le groupe Orange, il se consacre aujourd'hui à ce qu'il considère comme le prochain grand bouleversement : les nouvelles formes de leadership et d'organisation.

9h30 - 9h50 - Keynote :
Isabelle Delannoy - L'entreprise
symbiotique
Christian Bruère - Mob-ion



Thématique : Le chemin symbiotique de Mob-ion vers la pérennité programmée. Nouveaux modèles économiques : Isabelle Delannoy, Présidente et associée fondatrice de L'Entreprise Symbiotique et Christian Bruère, Président de Mob-ion s'exprimeront autour du chemin symbiotique de Mob-ion vers la pérennité programmée, contrepied de l'obsolescence programmée.

A travers le concept de #pérennitéprogrammée, Mob-ion ancre la durabilité au cœur de ses activités en imaginant des produits éco-conçus scooters et batteries électriques, solutions de stockage stationnaire, etc. permettant de rendre possible un amortissement comptable plus en lien avec la réalité de la durée de vie des composants de ces produits et une réparabilité permettant de diminuer le coût total de la possession.

Isabelle Delannoy : Isabelle est ingénieur agronome et conseillère stratégique, engagée dans les questions écologiques depuis 30 ans. Elle écrit le film Home en 2009 et l'économie symbiotique en 2017 qui met en évidence l'apparition mondiale d'une économie régénérative des écosystèmes vivants et sociaux, et en définit les principes et les lois. Elle est cofondatrice de L'entreprise symbiotique dédiée à l'accélération vers l'économie régénérative par la formation, la recherche action et le développement des outils et de la communication adaptés à la régénération écologique, économique et sociale.

Christian Bruère : Président de Mob-ion, constructeur et équipementier d'électronique connectée à #PérennitéProgrammée, Christian est l'un des associés fondateurs d'Allo Resto, devenu Just Eat. Il est passionné de deux-roues et des questions environnementales depuis des années. C'est au travers de son activité au sein de la société Allo Resto, au début des années 2000, que Christian BRUERE a un premier contact avec l'électromobilité. En 2014, il s'associe à l'un de ses amis qui tient une concession de motos pour prendre le virage de l'électrique. Se heurtant au prix des véhicules électriques de l'époque, ils s'orientent vers le modèle de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération et créent une société de location de scooters électriques à destination des restaurants avec un service de livraison rapide. Ces scooters, n'étant pas toujours adaptés à la fonction qu'on leur attribuait désormais, n'étaient pas rentables : ils coûtaient trop cher à réparer et avaient une durée de vie trop limitée. C'est à ce moment-là que Christian BRUERE a décidé de faire de la pérennité programmée et de devenir constructeur de deux-roues électriques.

9h50 - 10h10 - Keynote :
Antoine Denoix, AXA Climate



Thématique : Qu'est-ce qu'implique de rendre « universelle » l'entreprise régénérative ?

L'entreprise régénérative, c'est d'abord un changement de paire de lunettes. La voir comme un organisme vivant, dans le cadre des limites planétaires. Comment faire l'apprentissage de cette nouvelle paire de lunettes ?

Antoine Denoix : PDG d'AXA Climate, entité lancée il y a 4 ans, dont la raison d'être est de rendre l'entreprise régénérative universelle (+ 150 collaborateurs, 4 activités : formation, conseil, assurance et financement). Diplômé d'HEC, il a commencé sa carrière chez Google, avant de cofonder la société fifty-five en 2010, devenue leader en data marketing sur le marché européen. Depuis 2014, Antoine est membre du Comité Exécutif d'AXA France, en charge des enjeux de transformation, de partenariat et de marque. Il est l'auteur de 3 livres, aux éditions Dunod.

10h10 - 10h30 - Questions/réponses



10h30 - 10h50 - Réflexion collective :
Susanne Aebischer, NextGen



10h50 - 11h20 - Pause Café



11h20 - 12h50 - Les ateliers



Des ateliers, en plénière et en salles, animés par des pionniers et experts de l'innovation managériale et de l'impact.

Attention : ces ateliers étant sur la même plage horaire, vous ne pourrez choisir qu'un seul atelier par personne.

Le descriptif détaillé de chaque atelier est disponible dans les pages suivantes.

L'atelier en plénière

Atelier sensible
avec Laurent van Ditzhuyzen, UDN



Les ateliers en salles

Le nombre de places est limité pour ces ateliers en petits groupes. Un formulaire d'inscription sera envoyé aux participants quelques jours avant l'ouverture du Summit. Premiers inscrits, premiers servis !



Atelier 1

Créer et animer son réseau de veille collaborative : moteur d'une transition managériale et organisationnelle réussie.

Atelier 2

L'engagement réciproque : condition sine qua non pour devenir une entreprise régénératrice.

Atelier 3

La confiance : comment utiliser les dernières découvertes de la science du comportement organisationnel pour un management d'équipe régénératif ?

Atelier 4

Darwin s'invite dans votre organisation : place à la coopération !

Atelier 5

Et si le rôle professionnel était une cellule vivante ?

11h20 - 12h50 - Atelier sensible - Plénière
Laurent van Ditzhuyzen, Université Du Nous



Depuis 12 ans, L'Université du Nous propose de revisiter notre relation au pouvoir, à l'autorité, aux notions de leadership et de coopération. Cet atelier est une exploration collective de ces nouvelles postures potentiellement essentielles pour nos organisations « mutantes ». Nous proposons de relever ensemble le défi coopératif, en grand groupe, de construire en 1h30 une improvisation collective, en utilisant le mouvement, le corps et nos sens. Avec l'aide de notre guidance, ce grand groupe, en cultivant la présence individuelle, trouvera sa forme et son expression propre, comme un être vivant qui naît, vit et meurt. Cet atelier ne demande aucun prérequis physique ou artistique. Seul l'engagement et l'ouverture du cœur sont les ingrédients nécessaires pour vivre du bon, du beau et du vrai.



Crédit photo : Drougard Véronique

11h20 - 12h50 - Workshop -
Marie Frizot, Sindup et Karin Boras,
mentor-coach RSE



Thématique : Créer et animer son réseau de veille collaborative : moteur d'une transition managériale et organisationnelle réussie.

Comment mettre en place et animer un réseau de veille collaborative pour accompagner la transformation vers une entreprise régénératrice ? Quels sont les ingrédients de succès d'une organisation apprenante ?

Une entreprise apprenante, c'est une entreprise qui se met en capacité de s'adapter en continu pour rester parfaitement alignée avec son environnement. Et aujourd'hui, pour adresser toute la complexité des enjeux et défis de la transformation durable, rester performant exige d'anticiper, d'être agile et de s'adapter en permanence aux évolutions de son marché !

Durant cet atelier, nous vous proposerons de découvrir, ensemble, différentes clés pour développer une culture apprenante au sein de votre organisation, afin d'accompagner au mieux la transformation de votre entreprise vers un modèle régénératif.

Marie Frizot : Passionnée par la veille, Marie accompagne les grands groupes et PME dans la mise en place de solutions de veille personnalisées. Elle anime régulièrement des webinars pour partager son expérience avec une communauté souhaitant réussir leur démarche de veille. Avec 125 000 utilisateurs répartis dans 110 pays, plus de 700 projets accompagnés, 60 écoles et universités partenaires pour former et sensibiliser près de 2 000 étudiants chaque année et un total de 6 000 participants aux différentes rencontres organisées, Sindup se positionne aujourd'hui comme un acteur de référence dans le domaine de la veille stratégique et collaborative.

Karin Boras : Mentor-coach RSE depuis 20 ans, Karin a participé à créer une soixantaine d'entreprises innovantes en RSE et a en plus conseillé 90 entreprises. Elle a aussi écrit une trentaine de livres sur ces sujets dont 1 « Le carnet de bord du Dirigeant Responsable » qui est la bible de 10 000 chefs d'entreprise. Aujourd'hui, elle accompagne sous forme de « coaching RSE » des chefs d'entreprise, des COMEX pour les acculturer et les guider afin de les rendre autonomes. Elle co-dirige la chaire « Gouvernance et RSE » à Le Mans Université et enseigne dans plusieurs universités et écoles de commerce en France et en Belgique.

11h20 - 12h50 - Workshop -
Avital Vallois, Sindup et
Laurent Soriano, Mozart Consulting



Thématique : L'engagement réciproque : condition sine qua non pour devenir une entreprise régénératrice.

Pour envisager un changement de modèle, le climat social doit être propice au changement et l'engagement de toutes les parties prenantes est nécessaire.

Avant de se lancer vers un modèle régénérateur, l'entreprise doit se préparer et s'assurer que le terrain est propice. Le point de départ, c'est l'objectivation de l'engagement réciproque entre l'entreprise et ses collaborateurs, autrement dit, la composante Sociale de la RSE et/ou des critères ESG.

Cette préparation s'articule autour de deux axes complémentaires : un état des lieux du climat social fondé sur l'analyse des données sociales de l'entreprise (évaluation de l'engagement réciproque interne), et la mise en œuvre d'une dynamique d'organisation apprenante. La mesure de l'engagement interne pourra s'appuyer sur l'Indice de Bien-Etre au Travail (IBET). Quant à l'apprenance, il s'agira de mettre en place un dispositif informationnel favorisant le partage d'informations et de connaissances en animant un réseau de veille collaborative.

Pendant cet atelier animé par Avital Vallois, Sindup, et Laurent Soriano, Mozart Consulting, vous allez découvrir :

- Comment appréhender l'évaluation du Social au sein de l'entreprise (S dans la RSE)
- Quelles sont les dernières tendances dans l'évaluation du climat social et de l'engagement
- Comment s'appuyer sur ces nouvelles données pour bâtir votre plan d'actions en lien avec un modèle régénérateur
- Comment amplifier la démarche avec l'animation d'un dispositif informationnel adapté

Avital Vallois : Account Manager chez Sindup, Avital conseille les entreprises dans la mise en place d'une démarche de veille stratégique au sein de leur organisation et assure un suivi en accompagnant les clients tout au long de la collaboration pour s'assurer de leur satisfaction et de la progression de leur projet de veille.

Laurent Soriano : L'engagement et la mobilisation des collaborateurs ne se décrètent pas mais ils se nourrissent de la confiance et du respect des attentes réciproques entre les parties prenantes. Ce sont ces attentes que Laurent éclaire grâce à une approche unique de mesure d'impact social : l'IBET© Mettre en avant ce qu'il y a d'humain dans l'économie est un challenge quotidien auquel je suis fier de contribuer.

11h20 - 12h50 - Workshop
Melissa Rouabah, OpenDecide et
Guillaume Tastet, OpenDecide



Thématique : La confiance : comment utiliser les dernières découvertes de la science du comportement organisationnel pour un management d'équipe régénératif ?

“La confiance est le ciment invisible qui conduit une équipe à gagner.” (Bud Wilkinson)

Elle l'est d'autant plus dans une organisation qui souhaite adopter un management d'équipe régénératif et atteindre des niveaux de cohésion élevés.

- Quels apprentissages puiser dans les découvertes scientifiques sur la confiance entre membres d'équipe ?
- Qu'est-ce qui peut briser la confiance ?
- Comment la construire ou la reconstruire en équipe ?

Autant de questions que nous explorerons ensemble lors de cet atelier interactif, pour que vous puissiez améliorer la confiance et les résultats de vos équipes.

Guillaume Tastet : CEO et cofondateur de l'entreprise technologique OpenDecide, il intervient lors d'événements RH et de séminaires de grandes organisations (Enedis, Veolia, EDF, Armée de l'Air et de l'Espace, EDS, CNES).

Sa vision est que le principal enjeu du 21ème siècle sera de repenser en profondeur la manière de s'organiser collectivement.

Selon lui, les défis auxquels nous serons confrontés ne pourront être durablement résolus qu'en focalisant nos efforts sur les équipes (et non uniquement les individus), en capitalisant sur les décennies de recherche scientifique et en utilisant la technologie pour repenser plus rapidement la dynamique collective des équipes.

En collaboration avec Guillaume Rodriguez, directeur technique et cofondateur ainsi qu'avec des laboratoires de recherche (CNRS, Emlyon et Toulouse School of Management), cette vision se traduit en 2019 par la mise sur le marché d'une technologie unique à destination des leaders et des équipes : OpenDecide.com.

La solution est utilisée pour améliorer les dynamiques de plus de 2000 équipes dans 47 organisations à travers le monde, faisant d'OpenDecide l'une des sociétés ayant le plus de données sur la transformation des modes de management et des dynamiques d'équipe.

Melissa Rouabah : Customer Success Manager d'OpenDecide, entreprise technologique pionnière dans l'optimisation de la dynamique d'équipe.

Elle a aidé plus d'une centaine de managers et d'équipes à analyser les résultats de leurs diagnostics scientifiques et à améliorer leur dynamique collective.

Reconnue pour ses compétences pédagogiques, Mélissa excelle dans la transmission des connaissances et la mise en place de solutions pratiques.

Grâce à son expérience en management dans un environnement international, Mélissa possède une compréhension approfondie des défis auxquels sont confrontés les collectifs multiculturels.

Son expertise pédagogique et interculturelle lui permet de guider efficacement les équipes vers l'excellence et la réussite.

11h20 - 12h50 - Workshop
Ariane Marchand et
Anne Chabert, GRAMM



Thématique : Darwin s'invite dans votre organisation : place à la coopération !

De la théorie de l'évolution de Darwin, on ne connaît toujours que le volet compétition. Mais saviez-vous que la notion de **coopération** tient une grande place dans cette même théorie ?

Nos organisations sont des organismes vivants qui évoluent dans un environnement donné et sont amenés à prospérer, grandir ou mourir sur le marché, à la manière des espèces qui se développent ou disparaissent pour laisser place à de nouvelles espèces plus adaptées à leur environnement.

- Et si la coopération était le chaînon manquant pour rendre une organisation plus robuste et apte à se transformer pour s'adapter au marché ?
- Et si nos organisations se transformaient vers **une structure sociale horizontale axée sur la coopération pour mieux prospérer ?**

Cet atelier a pour objectif de vous montrer comment des éléments de coopération tels que la **gouvernance décentralisée** et le **leadership partagé** peuvent faire évoluer votre organisation et la supporter dans l'atteinte d'un idéal d'entreprise à impact.

Pendant cet atelier dynamique animé par Ariane Marchand et Anne Chabert des Solutions d'affaires GRAMM, vous allez :

- **Explorer** le pouvoir de l'intelligence collective pour l'adaptabilité organisationnelle
- **Expérimenter** la force du leadership partagé et la décision décentralisée
- **Bouger**, physiquement et intellectuellement!

Cet atelier est pour vous si :

- Vous cherchez un modèle de gestion pour supporter votre mission d'entreprise
- Vous êtes curieux.se et intéressé.e par les modèles alternatifs à la hiérarchie traditionnelle.
- Vous avez envie de découvrir des méthodologies pour renforcer la coopération au sein de vos équipes de travail.

Anne Chabert : Convaincue que le futur du travail réside dans la transformation des façons de collaborer, Anne accompagne les organisations à remettre l'Humain au cœur des processus et au service de la mission. Tombée dans la marmite des organisations autogérées et de la gouvernance partagée en 2016, elle a à cœur de partager cette expertise avec des entreprises qui se heurtent aux limites de la gestion traditionnelle et qui souhaitent explorer de nouvelles façons de faire, plus libérées, innovantes et humaines. Facilitatrice chevronnée, elle supporte la transformation vers l'organisation autogérée de l'idéation jusqu'à la livraison, en respectant le rythme organique du changement et des humains qui le vivent.

Ariane Marchand : Forte d'une expérience de près de 10 ans en service-conseil, Ariane met sa contribution au service des organisations par le biais des technologies sociales en aidant les entreprises à adopter une approche plus flexible et décentralisée de la gestion et de la prise de décision. Elle conseille sur les principes de la structure libérée, qui mettent l'accent sur l'auto-organisation, l'autorité distribuée et le leadership partagé afin de créer des organisations vivantes, engageantes et qui misent sur l'intelligence collective pour s'adapter. Son parcours professionnel et d'entrepreneure permettent d'offrir une triple perspective : en tant qu'employée, en tant qu'employeur et en tant que facilitatrice au sein des organisations. Dotée d'excellentes compétences en communication, facilitation et coaching, elle est en mesure d'adapter son approche pour répondre aux besoins et aux défis uniques de chaque client. Elle se distingue par l'accompagnement des dirigeants et des équipes, l'animation d'ateliers, l'élaboration de plans de mise en œuvre et le suivi des progrès et des résultats.

11h20 - 12h50 - Workshop
Bastoun Talec et
Isabelle Rappart, Happywork



Thématique : Et si le rôle professionnel était une cellule vivante ?

Envisagé comme une cellule élémentaire de l'organisation, le rôle professionnel ne gagne pas seulement en vitalité. Il évolue. Ce qui confère de l'élan vital au rôle, ce sont aussi les écarts que vous vivez sur le terrain.

Cet atelier :

1/ Vous remet en contact avec votre rôle professionnel et très souvent vos rôles tant vous réalisez, dès la première demi-heure que vous en avez plus d'un ! Cette session vous permet de reconsidérer vos rôles et d'accoster les questions suivantes :

- Quel est mon rôle principal ? Quel est son nom ? Sa raison d'être ?
- Ses attendus ? N'ai-je qu'un seul rôle ? Quels sont mes autres rôles professionnels ? Comment les décrire, les expliciter ?

2/ Vous sensibilise sur un mode opératoire concret et probant pour détecter, verbaliser et traiter les écarts vécus au travail.

Bastoun Talec : Après 7 ans engagé dans l'agro-industrie, à l'international, Bastoun TALEC cofonde et dirige CSUPER!, première agence de communication alternative en France puis invente la communication alignée® dans "sa" deuxième agence conseil. Fortement mobilisé par les concepts de l'entreprise agile/apprenante, il rejoint HappyWork comme Associé. Certifié Holacracy® Coach, il accompagne les organisations et/ ou les équipes vers leur propre transformation. Sculpteur de WHY, il explicite les raisons d'être aux niveaux organisationnel, collectif et individuel. Il facilite toutes sortes de moments collaboratifs, rédige dans le magazine Dirigeant, co-organise et anime les Meetup Holacracy Paris. Son Ikigai : réconcilier les gens avec le travail. Ré-unir. Depuis (plus de) 20 ans, vélocrate, végétarien, praticien du yoga, il croit que pour s'élever, l'on gagne à s'alléger.

Isabelle Rappart : Isabelle possède une double compétence d'animatrice de groupe en intelligence collective et de consultante en management et organisation. Elle est formée aux processus d'intelligence collective, aux techniques relationnelles et aux outils de gouvernance collaborative. Elle coache des dirigeants. Elle utilise ces approches dans ses interventions pour permettre à ses clients de gérer plus efficacement les situations complexes auxquelles ils sont confrontés.

12h50 - 13h10 - Conclusion

Conclusion



13h15 - 14h00 - Déjeuner et Village des partenaires



Rencontrez nos partenaires au village



holaspirit

sindup

aneo

KPMG

orki

NEXTGEN SUMMIT 2023

15 et 16 juin
à Censure ! Paris



Ressources utiles

- Une librairie éphémère pour enrichir votre bibliothèque
- Les replays des sessions en plénière accessibles aux participants quelques jours après l'événement
- Questions fréquentes sur l'événement à retrouver en bas de la page web : <https://bit.ly/3LeWcJx>

Contact organisation

- hello@thenextgenenterprise.com



THE
NEXTGEN
ENTERPRISE

sindup